



Instituția Publică Compania “Teleradio – Moldova”

str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova; www.trm.md; trm@trm.md
tel: +373 22 72-10-47, +373 22 22-82-84; fax: +373 22 72-33-52

mun. Chișinău

25 noiembrie 2019

PROCES-VERBAL nr. 14

al ședinței Comitetului managerial din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”

A prezidat:

1. Bordeianu Olga, director general al IP Compania “Teleradio-Moldova”

Membri:

2. Stratan Ecaterina, director Televiziune
3. Gheorghișenco Veaceslav, director Radiodifuziune
4. Ernu Vasile, director Departament management producție
5. Lupașcu Tatiana, șef Serviciu juridic
6. Busuioc Oxana, șef Serviciu resurse umane
7. Blanaru Galina, director finanțiar
8. Tudor Miroslav, director Departament logistica
9. Țeberneac Andrian, șef Centrul Tehnic TV
10. Vulpe Constantin, șef Serviciu dezvoltare strategică
11. Bădulescu Victor, șef Centrul Tehnic RD

Concediu:

Beregoi Natalia, șef Serviciu comunicare și relații internaționale

Invitați:

Ion Chiorpec, șef Serviciu programe.

Mihai Scoarță, specialist principal Serviciul dezvoltare strategică.

Andrei Jovmir, șef Serviciu programe.

Svetlana Cojocaru, director Departamentul multimedia.

Elena Stegari, redactor-prezentator RMT.

Ala Șchiopu, șef Serviciul programe.

Tatiana Vlas, șef Serviciu programe.

Ordinea de zi:

1. Avizarea Caietului de Sarcini (partea editorială).
2. Avizarea Regulamentului cu privire la evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova”, în varinata propusă la ședinței CM din 20.11.19.
3. Diverse.

1. Avizarea Caietului de Sarcini (partea editorială).

Caietul de Sarcini al instituției a fost elaborat în conformitate cu prevederile articolului 39 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și Statutului IP Compania „Teleradio-Moldova (redacție nouă).

Dna Olga Bordeianu a solicitat ca fiecare serviciu media să prezinte informația cu privire la obiectivele propuse pentru anul 2020.

Dna Tatiana Vlas: „În 2020 TV Moldova 1 va ajusta grila de emisie conform cerințelor Codului serviciilor media audiovizuale. Se știe că se cer zece ore de produs local, la Moldova 1 sunt programate 15 și mai mult, în prima difuzare, pentru anul viitor am propus 7 ore și 30 de minute difuzare zilnică, din cele 10 ore, iar 75 % din prima difuzare și reluare sunt programate în prime-time. Conform Codului suntem obligați ca 80% din emisiuni să fie în limba română, canalul Moldova 1 a planificat 91,88% și 90 % produs european. Totodată, ne propunem să lansăm patru cicluri de emisiuni noi, o emisiune cu muzică de estradă, o emisiune juridică, economică și ecologică”.

Dna Olga Bordeianu: „Ca obiecție la Caietul de Sarcini, am următoarele propunerii, dat fiind faptul că Anexe la Caietul de Sarcini sunt foarte multe, am să rog să se facă trimiteri concrete cu privire la Anexe. De asemenea, la capitolul priorități și obiective editoriale este indicat un nivel de audiență de 5% a pieței mediatice, nu accept categoric, aici reiese că într-un an de zile scădem audiența cu 1%, atunci care ar fi succesele unei televiziune, dacă nu audiența. Deci, categoric nu accept cifra de 5%. Consider că cifra cu privire la audiență urmează să fie revizuită”.

Dna Ecaterina Stratan: „Luând în considerație că majoritatea consumatorilor pun accentul pe online și examinând piața media referitor la ratingurile televiziunilor, am văzut că este în scădere la toți, nu doar la noi. În cazul în care ne vom propune un nivel de 6 – 7 %, va fi o sarcină pe care nu o vom putea îndeplini. Luând în considerație că a fost aprobat Codul serviciilor media audiovizuale, ne-am propus să lucrăm mai mult la capitolul calitate nu cantitate. Tendința este în scădere, televiziunea este din ce în ce mai puțin privată, majoritatea preferă doar on-linul, aici este și problema. După toate cele discutate, urmează ca cifra cu privire la audiență să fie analizată”.

Dna Olga Bordeianu: „De asemenea, la capitolul priorități și obiective editoriale ale Moldova 1 am următoarele obiecții:

- menținerea în grila de emisie a TV Moldova 1 a filmelor artistice. (După o pauză de 2 ani, în 2019 a fost posibilă achiziționarea mai multor seriale, filme artistice și desene animate, care au atins o cotă-record de audiență. De exemplu, serialul ”Lacrimi peste Bosfor” a înregistrat cote de piață, în medie, de 12-18 %), de exclus informația cu privire la anul 2019, este o informație fără sens, în loc puteți menționa că veți menține filmele artistice, de indicat procentul, nivelul, cantitatea etc.

- retehnologizarea carului mobil Mercedes, astfel încât să devină posibilă emiterea în formatul Full HD (în 2019 a fost efectuată retehnologirea studioului 2), la fel de exclus 2019.

- menținerea în grilă a unui sir de programe ce reflectă viața cetățenilor RM care trăiesc și muncesc/studiază peste hotare, aici rog să fie indicată informație mai exactă.

- diversificarea emisiei prin intermediul coproducților și al achizițiilor de produse mediatice de la producători independenți (DW, Europa Liberă), aici de indicat toate parteneriatele, sunt mai multe, nu doar cele indicate.

Dna Tatiana Vlas: „De mai adăugat că, tradițional avem Campanii sociale, transmisiuni, proiecte sociale, la știri s-a majorat procentul, deoarece a apărut emisiunea „Stop cadru”, au mai fost reevaluate unele emisiuni, avem emisiuni educative, distractive, aste se păstrează din an în an, totul este indicat în Anexe ale Caietului de Sarcini”.

TV MOLDOVA 2

Dna Olga Bordeianu: „Citind obiectivele canalului Moldova 2, nu prea este clar ce veți face, solicit să fie scrisă o informație mai detaliată, ca mai apoi o să fie mai ușor pentru reevaluare”.

Dna Ala Șchiopu: „Pentru 2020 ne-am planificat să realizăm concepte de emisiuni noi, o emisiune de muzică pentru copii, „Şapte note”, este o emisiune de educație muzicală. Proiectul va fi filmat în spații necomerciale parcuri, scuaruri, piețe, troleibus, trenuri, școli, grădinițe, case de copii, case de bătrâni, acasă la oameni cu nevoi speciale, alte locații relevante. Muzicienii, însuși de mini-orchestră vor interpreta pe viu piese celebre din repertoriul clasic. O altă emisiune, ar fi una ce ține de bucătărie, „Hanul lui Hatman”. Este o emisiune culinară care vine să prezinte bucătăriile lumii și să le ajusteze la realitățile moldovenești. Autorul și prezentatorul este un cunoscut bucătar cu practică internațională. El vorbește despre istoria bucătelor și produselor, și le adaptează la tradițiile și gusturile autohtone. Moldova 2 va promova activ valorile televiziunii publice-informarea corectă și echidistantă a publicului, va pune accent pe educație incluzivă, tradiție autentică, diversitate și creativitate”.

RADIO MOLDOVA

Dl Veaceslav Gheorghîenco: „Radio Moldova 90, vine cu mai multe proiecte noi, repere culturale”. Mai detaliat va reda dl Jovmir.

Dl Andrei Jovmir: „Când vorbim despre proiecte noi, vorbim despre rubrici. La capitolul emisiuni este vorba de emisiunea „Atlasul muzical”, de asemenea va fi o emisiune turistică „Popas turistic”, povestiri despre locurile pitorești din Moldova. Emisiunea „Muzicieni fără cravate”, o altă emisiune care deja este pusă pe post și e foarte urmărită. În 2020 Radio Moldova va avea 90 de ani de la fondare, pe parcursul anului sunt planificate mai multe activități, printre care vor fi întâlniri cu radioascultătorii, inclusiv și Redacția pentru Copii vor avea întâlniri cu radioascultătorii. În legătură cu 90 de ani ne propunem să montăm un spectacol „Jurnaliștii din Radio Moldova. Realizarea rubrici „Teatrul Radiofonic, pagini de arhivă”, în cadrul emisiunii „Album duminal”. Montarea a 5 spectacole, inclusiv unul pentru copii. Inițierea unui nou proiect „Ascultă muzică clasică”, care își propune să apropie publicul larg de muzica academică. Ediție specială „Gala Teatrului Radiofonic – 70 de ani”. Ceea ce ține de volumul prevăzut de Codul serviciilor audiovizuale, Radio Moldova se încadrează perfect”.

RADIO MOLDOVA TINERET

Dna Olga Bordeianu: „La Radio Moldova Tineret nu sunt obiecții”.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

Dl Ion Chiorpec: „Obiectivul Radio Moldova Muzical este de a informa, educa, distra publicul ascultător prin intermediul unei game diverse de programe muzicale și transmisiuni din sălile de concert. La capitolul priorități vom lansa noi emisiuni, play-listuri, rubrici și programe muzicale de factură academică, pop și jazz. Promovarea canalului Radio Moldova Muzical în mediul on-line, prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Muzical de pe www.trm.md și pe

rețelele de socializare. Dezvoltarea unor relații de colaborare bazate pe contracte legale, reciproc avantajoase, cu organizațiile concertistice din țară: Filarmonica Națională Serghei Lunchevici, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, etc.. Vom prelua de la canalul generalist emisiunea „Atlas” și de la noi respectiv se i-a emisiunea „Express muzical” și concertele de la UERT. Vom mai avea un proiect de Crăciun și altul de Paști etc”.

DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Dna Svetlana Cojocaru: „În acest a fost lansat un site nou, ne propunem să-l dezvoltăm mai departe prin promovarea produsului audiovizual al TRM și diseminarea informațiilor în mediul online. Pentru anul 2020 ne propunem să facem mai multe live-uri la emisiunile TV și Radio.

Dna Olga Bordeianu: „Vreau o conlucrarea între posturilor noastre media Radio, TV și Multimedia. Rog ca fiecare să mă anunțe la ce emisiuni este necesar și la care se vor face live-uri și care este posibilitatea tehnică de a face”.

Totodată, în cadrul aceleiași ședințe dna Olga Bordeianu a solicitat ca, până la sfârșitul lunii decembrie curent, Serviciul Resurse Umane, Serviciul Marketing și vânzări, Serviciul Relații Internaționale și Centrul de Instruire, să prezinte plan de acțiuni pentru anul 2020.

S-a decis:

1. Avizarea pozitivă a Caietului de Sarcini cu modificările propuse, ulterior transmis către CS.

S-a votat „PRO” – 11 voturi

2. *Avizarea Regulamentului cu privire la evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova”, în varinata propusă la ședința CM din 20.11.19*

Dna Tatiana Lupașcu a prezentat Regulamentul cu privire la evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova”. Regulamentul stabilește modul de organizare și desfășurare a procesului de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților Companiei, atribuțiile persoanelor implicate în procesul evaluării și modul de contestare a rezultatelor evaluării.

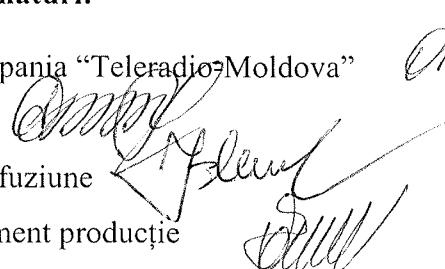
S-a decis:

1. Se avizează pozitiv Regulamentul cu privire la evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova”.
2. Regulamentul cu privire la evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova” să fie transmis spre aprobare directorului general.

S-a votat „PRO” – 11 voturi

Semnături:

1. Bordeianu Olga, director general al IP Compania “Teleradio-Moldova”
2. Stratan Ecaterina, director Televiziune
3. Gheorghisenco Veaceslav, director Radiodifuziune
4. Ernu Vasile, director Departament management producție



5. Lupaşcu Tatiana, şef Serviciu juridic
 6. Busuioc Oxana, şef Serviciu resurse umane
 7. Blanaru Galina, director finançiar
 8. Tudor Miroslav, director Departament logistica
 9. Teberneac Andrian, şef Centrul Tehnic TV
 10. Vulpe Constantin, şef Serviciu dezvoltare strategică
 11. Bădulescu Victor, şef Centrul Tehnic RD
- 